



Loir&Cher 2020

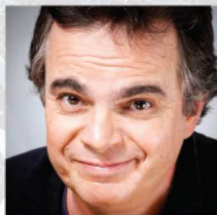
Conférence - Débat

JEUDI 17 MARS 2016 À 18 H

Cap'Ciné - rue des 11 Arpents - Blois

GRATUIT - OUVERT À TOUS

dans la limite des places disponibles



Alexandre Jardin

Écrivain, cinéaste.

Fondateur du mouvement



Les initiatives de demain
en matière d'emploi,
d'éducation et d'entrepreneuriat

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr



CONFÉRENCE ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

« Les initiatives de demain en matière d'emploi, d'éducation et d'entrepreneuriat »

La Mutualité Française Centre, en partenariat avec La Nouvelle République et le conseil départemental de Loir-et-Cher, organise le 17 mars 2016, à partir de 18h et jusqu'à 20h30, une Conférence Économie Sociale et Solidaire au Cap Ciné de Blois, rue des 11 arpents. Elle aura pour thème « Les initiatives de demain en matière d'emploi, d'éducation et d'entrepreneuriat ». Succédant à de prestigieux invités tels que Jean-René Marsac, Président du groupe d'étude ESS à l'Assemblée Nationale, Michel Rocard, ancien premier ministre, Francis Mer, Président de la fondation Condorcet, c'est l'écrivain Alexandre Jardin qui sera l'invité d'honneur de cette 4^{ème} édition.

Dans le cadre de cet évènement, **Alexandre Jardin**, écrivain et cinéaste viendra présenter le mouvement citoyen « Bleu, Blanc, Zèbre » (BBZ). Celui-ci regroupe des associations, des fondations, des mutuelles et des entreprises qui proposent des actions de terrain innovantes et pertinentes en réponses aux maux de notre société.

Des « Faiseux » en Loir-et-Cher :

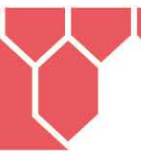
A l'occasion de cette conférence-débat animée par Madame Emmanuelle PAVILLON, directrice départementale de la Nouvelle République du Loir-et-Cher, Alexandre Jardin répondra aux questions d'acteurs économiques locaux tels qu'Olivier Blécon, directeur de **Léo Lagrange Ouest**, Thomas Clause, président de la **Jeune Chambre Économique de Blois**, Patrice Duceau, Président départemental de la **Fondation Condorcet**, Yvan Saumet, président de la **CCI de Loir et Cher**, Sébastien Nérault de l'**Union Régionale des Sociétés Coopératives et Participatives** et Dominique Sacher de la **Chambre Régionale d'Économie Sociale et Solidaire**.

L'ESS représente plus particulièrement **10281 salariés dans le Loir-et-Cher**, soit 10,1 % des emplois du département, et 1282 établissements employeurs, soit 11,1 % des établissements employeurs du département. Entre 2006 et 2014, le nombre d'emploi dans l'ESS a **augmenté de 3 %**, soit une hausse de près de 230 postes salariés, alors que sur la même période le reste du secteur privé hors ESS perdait 8% de ses emplois, soit une diminution de plus de 5 800 postes salariés. Les mutuelles représentent 612 salariés dans le département du Loir-et-Cher, soit 6 % des salariés de l'ESS dans le Loir-et-Cher et 46 établissements employeurs, soit 3,6 % des établissements employeurs de l'ESS.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr
Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr
Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr





« Bleu, Blanc, Zèbre »: Un mouvement citoyen initié par Alexandre Jardin

Né en 1965 à Neuilly sur scène, fils de Pascal Jardin (dit le Zubial) lui-même écrivain et scénariste, Alexandre Jardin y passe son enfance entouré de livres. Il est aussi le petit fils de Jean Jardin, dit le Nain Jaune, homme politique français. Tout en obtenant un diplôme en Sciences Politiques, il se tourne vers la littérature et connaît son premier succès en 1986 avec *Bille en tête*, qui raconte l'histoire d'un jeune garçon pressé de devenir adulte, et obtient le prix du premier roman la même année. Son deuxième roman, *Le Zèbre*, remportera le prix Femina en 1988 et sera adapté par Jean Poiret pour le cinéma. Parmi ses romans les plus connus on trouve les romans *Fanfan*, ou *le Zubial*, plus autobiographique, jusqu'à *Des gens très bien*, dans lequel il se livre à l'autocritique de sa famille et de sa propre vie.

Parallèlement à sa carrière d'écrivain, Alexandre Jardin se consacre avec passion au 7^{ème} art en mettant en scène et en réalisant (entre autres) l'adaptation de son propre roman *Fanfan*. Il devient par la suite chroniqueur au Figaro ainsi qu'au sein de l'émission *Nulle part ailleurs* sur Canal +.

Son amour des lettres et de la littérature le pousse par la suite à créer l'association « Lire et faire lire » qui permet aux plus jeunes de découvrir le goût de la lecture en mobilisant des bénévoles de tout âge et de tous horizons, ainsi que l'association « Mille mots », qui apporte aux personnes en milieu carcéral un véritable accès à la lecture. Aujourd'hui, se sont plus de 15000 bénévoles qui se mobilisent autour de ces actions.

Bleu, Blanc, Zèbre, un rassemblement de « Faiseux »

En 2014, il lance le mouvement citoyen « **Bleu Blanc Zèbre** » qui vise à fédérer ce que l'écrivain appelle les « Faiseux ». L'objectif est de proposer des solutions déjà opérationnelles aux gouvernants (élus ou candidats à l'élection présidentielle) pour faire en sorte qu'ils aient la possibilité de puiser à leur convenance dans un bouquet de solutions immédiatement réalisables et applicables.

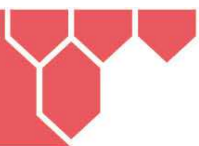
« Bleu Blanc Zèbre » regroupe aujourd'hui plus de 200 opérateurs de la société civile. Ainsi, des associations, des fondations, des acteurs du service public, des mairies, mais aussi des mutuelles, des entreprises... réalisent déjà des actions efficaces qui permettent de résoudre concrètement des problèmes de société en impliquant les citoyens eux-mêmes dans cette résolution. Ces opérateurs sont intégrés à BBZ après un examen de candidature via un comité de sélection ad hoc, puis labélisés comme Zèbre ou Zébrillons.

Dans *Laissez Nous Faire ! On a déjà commencé*, Alexandre Jardin approfondit son cheminement personnel et définit la stratégie fixée, les objectifs et les enjeux sociaux auxquels il souhaite apporter une réponse. Les faiseurs ont des solutions, des réponses plausibles et réalisables aux maux de la société française. Ils se regroupent par bouquets de solutions thématiques (Education, accès à l'emploi, entrepreneuriat...) en vue de les implanter dans les territoires avec les maires signataires de la charte d'engagement de BBZ. Une société qui bouge, solidaire et confiante, actrice de sa propre guérison, c'est tout ce qu'incarne cette belle initiative d'Alexandre Jardin, au succès grandissant.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr
Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr
Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr





L'Économie Sociale et Solidaire : Un pourvoyeur d'emplois

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) regroupe en France 221000 établissements employeurs et 2.37 millions de salariés. Près de 600000 emplois seront à renouveler d'ici à 2020 en raison des départs à la retraite.

Présente au quotidien, l'Économie Solidaire et Sociale (ESS) désigne des entreprises qui développent leurs activités sous une triple dimension : **Sociale, économique et environnementale**. L'ESS est un processus de changement de société. Elle affirme sa complémentarité avec d'autres types d'économie et d'autres modes de développement, mais elle offre un autre chemin plus respectueux de l'humain en général et moins basé sur le profit à tout prix. L'ESS regroupe un certain nombre de structures qui se distinguent des modèles capitalistes, ou du secteur public de par leur statut juridique, leur finalité et leur mode de fonctionnement (Associations, Mutuelles, Coopératives...).

Elles partagent des valeurs communes. **L'être humain est au cœur de l'économie**, les projets mis en place sont réalisés en vue de répondre aux besoins des personnes, dans une perspective de durabilité, de façon solidaire et pérenne, **la Libre adhésion** : Toute personne ayant à cœur de construire et de faire aboutir un projet peut s'inscrire dans cette démarche solidaire, **le non-enrichissement individuel** : Les excédents sont réinvestis dans le projet. Les réserves sont impartageables, **la gestion démocratique** : Une personne = Une voix. Les décisions sont prises collectivement et les dirigeants sont élus.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr





Les Participants :



LA FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE-OUEST

Association d'éducation populaire à but non lucratif, la Fédération Léo Lagrange intervient dans les champs de l'animation, de la formation et accompagne les acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion. A travers les compétences de ses 3900 salariés, elle a ainsi l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie. La Fédération Léo Lagrange prône des valeurs universelles qui transcendent les frontières, les considérations ethniques, confessionnelles et politiques. L'émergence de citoyens conscients et responsables à l'échelle planétaire figure au rang des priorités.

Quelques dates clés au plan national

- 1950 : Création de la Fondation par Pierre Mauroy
- 1958 : Reconnaissance d'utilité publique
- 1994 : Déclaration organisme prestataire de formations
- 2004 : Agrément « Jeunesse Education Populaire »
Agrément « Sport » de l'association Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL)
- 2006 : Agrément « Consommation » de l'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs (renouvellement)
- 2007 : Agrément « Association éducative complémentaire de l'enseignement public »
- 2008 : Habilitation BAFA-BAFD
- 2011 : Agrément au titre de l'engagement de Service Civique

La formation

Les équipes de professionnels de la Fédération Léo Lagrange sont en mesure de conseiller et d'intervenir dans la mise en œuvre d'actions de formation pour : élargir les compétences des salariés, valider leurs acquis et savoir-faire, accompagner leur évolution professionnelle... A la demande, leurs instituts sont en mesure de proposer des formations sur mesure de quelques heures à plusieurs semaines, individualisées ou collectives, en continu ou en discontinu, en intra ou inter entreprise, en mode présentiel ou à distance.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr
Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr
Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr



La Jeune Chambre Économique est un mouvement international de jeunes responsables qui s'impliquent pour l'avenir de leur cité en menant des actions civiques basées sur des valeurs de liberté d'entreprise, de respect de la loi et de valorisation de la personne humaine. Elle est affiliée à la Jeune Chambre Internationale, réseau regroupant près de 150 000 membres dans le monde à travers 120 organisations nationales.

Association loi 1901 présente sur l'ensemble du territoire français notre vocation et la réalité des actions menées nous valent le statut d'association reconnue d'utilité publique. Indépendants de tout courant politique, religieux ou syndical, nous comptons 2000 membres bénévoles adhérents à près de 150 Jeunes Chambres Économiques Locales à 23 fédérations régionales. Depuis plus de 55 ans, les membres de la Jeune Chambre Économique Française, citoyens âgés de 18 à 40 ans, s'investissent pour le développement de leur cité. Portés par des valeurs humanistes, ils proposent des solutions innovantes aux problèmes de la société, les testent et les transmettent à des tiers partenaires.

L'action au cœur du mouvement : les membres de la JCEF travaillent au sein de commissions selon une méthodologie de conduite de projet à laquelle ils sont formés : enquête, analyse, planification, action, évaluation et transmission.

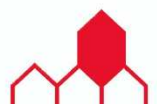
Mission et devise

Notre principale mission est de former des jeunes citoyens à être entrepreneurs: « nous favorisons l'épanouissement individuel ainsi que la prise de responsabilités ».

" La vie est faite d'engagements. Le nôtre : faire progresser la société en progressant individuellement."

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr
Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr
Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr



Etablissements Publics à caractère administratif, les Chambres de Commerce et d'Industrie ont été instituées dans leur forme actuelle par la loi de 1898 et réformées par la loi de 2010.

Elles assurent la représentation et la promotion des intérêts collectifs des industriels, entreprises de services et commerçants de leur circonscription auprès des pouvoirs publics à tous les niveaux (local, régional, Etat).

De multiples missions

Outre la défense des intérêts collectifs des entreprises, elles conçoivent et gèrent des équipements et infrastructures (ports, aéroports, gares routières, ponts...), elles gèrent des écoles et des centres de formation et assurent un service public de formalités au nom de l'Etat. D'une manière générale elles mettent en place des services au profit des entreprises pour leur permettre de renforcer leur développement.

En Loir-et-Cher

La CCI est un des principaux aménageurs de zones d'activité, elle a en outre créé une pépinière d'entreprise ainsi qu'un incubateur pour héberger des entreprises agroindustrielles. Elle a ouvert un campus à Blois ainsi qu'un centre de maintenance industriel (le CIMI) qui rayonne sur la France entière.

Quatre axes stratégiques

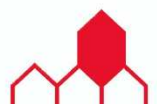
Conquérants, Performants, Groupés, séduisants

Vingt engagements

Amener le Loir-et-Cher parmi les 10 premières destinations touristiques françaises, Aider l'industrie à se positionner sur les marchés et les technologies d'avenir, Porter le développement de filières de l'économie verte, Augmenter le taux de pérennité des entreprises créées, Détecter de nouveaux métiers et gisements de performances dans les entreprises, Augmenter le taux de création des porteurs de projets, Générer l'appropriation des progrès du commerce, Amplifier la performance collective de l'industrie touristique, Permettre aux entreprises d'augmenter la valeur innovante de leur offre, Accompagner les PME dans la conduite anticipée de leur gestion des ressources humaines, Renforcer la performance de l'industrie par des démarches inter-entreprises, Concrétiser la prise collective de responsabilité écologique et sociétale des entreprises, Déployer des coopérations entre le commerce et le tourisme, Ancrer davantage les sites touristiques dans leur territoire Instaurer une dynamique collective de recrutement dans les écoles, Servir la différenciation sectorielle et écoresponsable des zones d'activités, Porter des initiatives immobilières innovantes, Impliquer le commerce de proximité dans les circuits courts, Multiplier les opportunités de captage des flux touristiques, Susciter l'envie de créer et reprendre des entreprises.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr
Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr
Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr



La Fondation Condorcet a pour ambition de **susciter, repérer et promouvoir** sur le terrain des **initiatives et des expérimentations qui visent à mettre en place de meilleures pratiques de management** des hommes et des organisations, en associant stratégie, compétences et organisation du travail, et en suscitant un dialogue social responsable dans les entreprises.

La fondation est persuadée que seules la créativité « libérée » des hommes, les innovations de terrain, seront aujourd'hui capables de nous défricher les pistes de demain. Elle se veut à la fois un lieu de réflexion, de capitalisation d'expériences et d'accompagnement des entreprises. D'ores et déjà, se montent une quinzaine d'antennes régionales réunissant des représentants des différentes institutions concernées (Etat, collectivités territoriales, partenaires sociaux, chambres de commerce et d'industrie, administrations, conseils économiques et sociaux régionaux, entreprises...), un réseau de cabinets conseils partenaires et des comités nationaux. Ainsi, l'association « Condorcet Grand Centre » a défini en 2015 une méthode et un plan d'action. Dans une société qui voit arriver la fin de l'état providence, et où l'on agit sous la contrainte de l'économie, la formation du responsable (public ou privé) passe par la formation des hommes. C'est le domaine de l'éducation : on ne peut pas faire progresser notre société sans civisme social et éthique individuelle car c'est l'individu qui fait la société.

Quatre thèmes principaux sont développés :

-Rupture avec la pensée unique,

-Promotion du civisme social et de l'éthique personnelle,

-Développement de la notion d'appartenance à une entreprise, un territoire,

-Recherche de la reconnaissance de chacun et de la réalisation de l'individu au sein de la société.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr



Depuis 2009, l'antenne de la région Centre-Val de Loire, appartenant à l'Union Régionale des Scop Ile-de-France, Centre Orléanais, Haute-Normandie, Dom-Tom, est ancrée localement au sein de la Maison Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (MRESS) à Fleury les Aubrais (45)

L'URSCOP assure pour les coopératives adhérentes de son territoire des missions d'appui et de conseil et accompagne toutes les créations de nouvelles coopératives de la région Centre-Val de Loire.

L'URSCOP a trois principales missions :

- **Le service aux entreprises adhérentes** : Ateliers gouvernance, juridique, veille, animation de réseau, rencontre entre coopérateurs...
- **La promotion du statut SCOP et SCIC** auprès des acteurs de la création d'entreprise, de la transmission d'entreprises et plus largement de la vie économique locale et territoriale.
- **L'accompagnement de projets de création de nouvelle SCOP ou SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)** création ex-nihilo, transmission, transformation d'une association ou mutation, reprise à la barre du tribunal de commerce, quelle que soit la taille du projet et le secteur d'activité.

La région Centre Val de Loire compte actuellement 74 SCOP et SCIC sur son territoire.
En 5 ans, 49 nouvelles coopératives et 210 emplois ont été créés ou consolidés.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr



Fondée en 2003, la CRESS Centre est composée des acteurs représentatifs de l'ESS en région Centre organisés en son sein en collègues :

- Associations,
- Coopératives,
- Mutuelles de santé,
- Mutuelles d'assurance,
- Organisations dites de l'économie solidaire,
- Syndicat employeur de l'ESS.

Elle trouve sa légitimité dans toutes les actions et représentations transversales aux familles de l'ESS pour représenter, promouvoir et développer cette économie. Ainsi, dès lors que seule une famille est concernée, la CRESS Centre soutient l'action de la structure représentative et l'appuie par sa fonction de représentation.

De plus, la CRESS Centre favorise la solidarité et l'interconnaissance entre les familles afin de favoriser la visibilité et la construction de positions transversales à l'économie sociale et solidaire.

SES MISSIONS :

1- Organiser la représentation et défendre les intérêts de l'ESS

- Définir et mettre en œuvre une stratégie régionale de représentation de l'ESS,
- Animer la représentation de l'ESS dans les instances de décision en concertation avec les réseaux et les adhérents

2- Animer l'Observatoire régional de l'ESS pour identifier les facteurs de développement de l'ESS

- Collecter, exploiter et diffuser des données économiques et sociales de l'ESS,
- Contribuer à la veille stratégique et prospective,
- Animer et réaliser des diagnostics territoriaux et sectoriels.

3- Appuyer la structuration et la reconnaissance territoriale de l'ESS

- Contribuer à la définition des politiques publiques territoriales,
- Appuyer l'émergence, la création et le développement des entreprises et organismes de l'ESS dans les territoires,
- Identifier, rendre lisible et articuler les services sur le territoire,
- Animer et coordonner l'accueil, l'information, l'orientation des porteurs de projet et des entreprises,
- Développer les coopérations.

4- Faire connaître et valoriser l'ESS

- Informer sur l'ESS (portail internet des acteurs de l'économie sociale et solidaire, newsletter, manifestations...),
- Sensibiliser à l'ESS (modules de formation à l'économie sociale et solidaire...),
- Favoriser le sentiment d'appartenance à l'ESS (grâce au Mois de l'ESS).

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr





Les Organisateurs :



LA MUTUALITÉ FRANÇAISE CENTRE

Au niveau régional, La Mutualité Française Centre a pour missions de représenter la Mutualité Française et de coordonner le mouvement mutualiste avec les partenaires et les instances régionales de santé. Elle représente également plus de 200 mutuelles, 686 129 adhérents soit près de 1,5 million de personnes protégées.

Présidée par Rose-Marie Minayo, cet acteur de l'économie sociale et solidaire participe à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques de santé publiques locales, régionales et nationales. La Mutualité Française Centre met également en œuvre des actions de prévention et de promotion de la santé au profit des mutualistes et de l'ensemble de la population.

La Mutualité Française Centre fonctionne selon des règles démocratiques. Ses instances sont élues sur le principe de la représentativité et se répartissent les pouvoirs exécutifs et décisionnaires. L'Assemblée Générale se compose de 161 délégués, mandatés par leur mutuelle d'appartenance. Le Conseil d'Administration, présidée par Rose-Marie Minayo, se compose de 31 administrateurs. Les délégations départementales représentent l'Union Régionale dans chacun des 6 départements de la région Centre. Elles sont un lieu d'information, d'échanges et de propositions. Elles sont animées par un président de la délégation départementale.

En 2014 et 2016, les services « Prévention et Promotion de la Santé » ainsi qu' « Affaires publiques et de la communication » de la Mutualité Française Centre ont été respectivement certifiés ISO 9001 par l'organisme certificateur SOCOTEC.

Les objectifs « qualité » de la Mutualité Française sont à ce jour **d'améliorer de façon continue les processus et l'organisation interne de l'Union Régionale, de satisfaire au maximum l'ensemble des attentes et besoins des parties prenantes aux projets/événements, de proposer des actions efficaces, pertinentes et efficientes dans un contexte de raréfaction des moyens** et enfin de **valoriser l'Union Régionale sur le territoire et au sein du réseau**

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr



La référence locale de l'information de proximité, une caution éditoriale reconnue, une source d'information à forte crédibilité

Zone de couverture
**Indre / Indre-et-Loire /
Loir-et-Cher / Deux-Sèvres Vienne**

Audience
637 000 lecteurs/jour

185 529
Exemplaires

Taux de population touchée :
40 %

72 % d'abonnés



La Nouvelle République **Partenaire, Organisateur et Co-organisateur** soutient de nombreux événements qui rythment la vie locale de l'ensemble de sa zone de diffusion. Culture, loisirs, sport, divertissement...

La NR œuvre aux côtés de tous ceux qui contribuent au rayonnement et à l'attractivité de nos régions.

En particulier, La Nouvelle République co-organise avec la Mutualité Française 3 types d'évènements.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr





LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LOIR-ET-CHER

Le Conseil départemental se compose d'un organe délibérant, l'assemblée départementale, et d'un exécutif, son président. Les réunions plénières de cette assemblée se tiennent sur convocation du Président au moins une fois par trimestre. Elles correspondent aux grands temps de la vie budgétaire de la collectivité (orientations budgétaires, budget primitif, décisions modificatives, budget supplémentaire et compte administratif).

Ses décisions sont prises par vote à la majorité des suffrages exprimés. **Pour étudier les dossiers qui lui sont soumis, l'assemblée départementale a mis en place cinq commissions spécialisées.**

Chacune d'entre elles travaille sur un domaine d'intervention du Conseil départemental. Entre les réunions plénières, la commission permanente assure la continuité de l'action du Conseil départemental.

Les conseillers départementaux, au nombre de 30 en Loir-et-Cher sont élus au suffrage universel direct lors des élections départementales pour une durée de 6 ans. Ils constituent l'assemblée départementale.

Prenant part aux travaux des différentes commissions instaurées par l'assemblée départementale, les conseillers départementaux participent aux prises de décisions et à l'orientation de la politique du département en délibérant sur les dossiers qui leur sont soumis par le président. Élu départemental, le conseiller départemental siège dans de nombreux organismes (conseils d'administration, collèges, hôpitaux, maisons de retraite...) et entretient un contact régulier avec les maires de son canton.

Les missions du Conseil Départemental de Loir-et-Cher

Elles sont nombreuses mais orientées plus particulièrement sur:

- La Solidarité (personnes âgées, handicapées, la jeunesse, la santé...)
- Les problématiques liées à la mobilité (voiries, transports...)
- L'éducation (collèges...)
- Le développement économique du département...

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr



Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centre.mutualite.fr

