

700 000 PERSONNES SERAIENT DIABÉTIQUES SANS LE SAVOIR
L'Association Française des Diabétiques
ORGANISE LA 2^E SEMAINE NATIONALE DE PRÉVENTION DU DIABÈTE DU 3 AU 9 JUIN 2013



L'Association Française des Diabétiques renouvelle pour la 2^{ème} année consécutive « La Semaine nationale de prévention du diabète ». Pour cette nouvelle édition, l'AFD met l'accent sur la **prévention**. Véritable enjeu de santé publique qui ne cesse de se développer dans le monde, le diabète touche **3,5 millions de Français** dont on estime à **700 000 ceux qui s'ignorent encore**. « *Du fait d'un diagnostic trop tardif et d'un suivi inapproprié, le coût financier de la prise en charge du diabète est de plus en plus élevé. Les malades sont de plus en plus exposés aux complications invalidantes voire mortelles de la maladie ; c'est pourquoi nous avons placé cette Semaine nationale sous le signe de la sensibilisation et de la prévention* » commente Gérard Raymond, Président de l'AFD.

RENDEZ-VOUS DU 3 AU 9 JUIN 2013 POUR S'INFORMER ET SE PROTÉGER CONTRE LE DIABÈTE

Cette campagne va mobiliser les 105 associations locales et régionales de l'AFD qui informeront et sensibiliseront le public partout en France.

Un test de risque en ligne sur www.contrelediabete.fr

Sur ce site, le public est invité à venir évaluer en quelques secondes son risque de développer un diabète. Ce test sera aussi proposé par les bénévoles des 105 associations locales de l'AFD et dans les 23 000 pharmacies.

Dispositif ludique et préventif, contrelediabete.fr est une véritable initiative de sensibilisation. Illustré par des conseils et des témoignages, le site a également pour objectif d'informer le public plus largement sur cette maladie et d'orienter les personnes à risque vers les professionnels de santé.

Les Dalton en déroute devant le diabète : une campagne radio, TV et print

L'AFD mettra à la disposition des médias un film de 30" mettant en scène les Dalton en complète déroute devant le diabète, véritables exemples à ne pas suivre ! Une annonce presse et un message radio, toujours traités avec humour sur un ton décalé, seront également mis à disposition des médias qui souhaiteront soutenir cette campagne.

Les enjeux

En 2011, **17,5 milliards d'euros** ont été dépensés en France pour le traitement des personnes atteintes de diabète. Lorsqu'elle est prise en charge trop tardivement, la maladie engendre de lourdes complications : **1^{re} cause de cécité avant 65 ans, 1^{re} cause d'amputations (hors accidents), 2^e cause d'accidents cardio-vasculaires**. 400 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque jour. Si rien n'est fait d'ici 10 à 15 ans, 1 français sur 10 sera touché. Pourtant, une alimentation équilibrée et une activité physique régulière peuvent retarder l'apparition du diabète et freiner son évolution. Ainsi, seule la prévention associée à une prise en charge précoce et un suivi adapté permettront de combattre cette épidémie silencieuse qu'est le diabète.

Du 3 au 9 juin 2013, patients, médecins généralistes, médecins hospitaliers, chercheurs, pharmaciens, podologues... soutiendront cette 2^{ème} semaine nationale de prévention et de sensibilisation du diabète.

L'Association Française des Diabétiques en bref

Fondée en 1938, l'Association Française des Diabétiques, fédération de patients reconnue d'utilité publique regroupe 105 associations locales et régionales, réparties sur le territoire national. Forte de ses 130 000 membres, l'AFD agit pour contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de toutes les personnes atteintes ou à risque de diabète. Pour en savoir plus : www.afd.asso.fr

Contacts presse

We agency

Elodie Balsamo – Emilie Loubié
Tel : 01 44 37 22 14 / 06 89 81 46 25
elodie.balsamo@we-agency.fr

Association Française des Diabétiques

Christiane Veinière
Tel : 01 40 09 68 57
c.veiniere@afd.asso.fr