

VISION DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE CENTRE

Notre mission : porter et accompagner la stratégie de la Mutualité en région Centre et défendre les éléments fondamentaux du mouvement mutualiste ; démocratie, liberté et indépendance, solidarité, accès aux soins pour tous

1. Exercer une veille sur notre environnement pour identifier nos priorités sur le long terme

- connaître l'entreprise, son environnement pour mieux la défendre et la valoriser

2. Promouvoir la qualité de service

- rechercher l'efficacité
- s'appuyer sur la démarche qualité et notre aptitude à satisfaire nos clients
- favoriser l'auto-analyse et la critique constructive comme facteur d'amélioration permanente

3. Gérer la polycompétence

- contextualiser les compétences et résultats
- s'appuyer sur une politique de recrutement et de formation affirmée
- faire preuve d'adaptabilité dans un environnement complexe et mouvant
- conjuguer les expertises individuelles avec une pluridisciplinarité collective

4. Favoriser l'innovation

- interroger nos projets
- se montrer curieux et ouvert

5. Communiquer :

pour un management participatif

- faire participer n'est pas une fin en soi et ne saurait être une perte de temps. C'est une démarche de consultation qui permet au manager de trancher après avoir facilité l'acceptation d'une décision
- favoriser les échanges, l'intégration, faire émerger des idées nouvelles dans une communication multidimensionnelle.

1. La solidarité au sein de l'équipe

- s'engager à une aide mutuelle pour mieux réussir
- s'inscrire dans une logique du don et du partage de ses connaissances

2. L'engagement et le défi

- être investi
- être force de proposition
- agir en transparence

3. Le respect et l'équité

- respecter les croyances, valeurs et différences de chacun pour vivre ensemble
- respecter ses engagements
- respecter les règles communes
- garantir l'égalité des droits et devoirs entre hommes et femmes

4. La créativité et la rigueur

- établir un équilibre productif

5. L'autonomie

- développer la responsabilité, la délégation et l'innovation pour faire progresser l'entreprise
- respecter le droit à l'erreur dans un cadre pédagogique

5 COMPÉTENCES CLÉS

5 VALEURS

5 PRATIQUES
MANAGÉRIALES



1. La capacité d'écoute

- privilégier des moments-clé de la relation manager/collaborateur en fixant les objectifs de performance tout en faisant preuve d'écoute active

2. Le management en mode projet/processus

- permettre de responsabiliser le pilote et de contribuer à l'implication transversale des équipes

3. Le reporting et l'évaluation des objectifs collectifs

- rendre le reporting utile en exploitant l'analyse des indicateurs pour en déduire des plans d'action
- comparer et diffuser les bonnes pratiques par émulation

4. L'appartenance à un réseau

- s'inscrire dans la stratégie fédérale
- s'intégrer au réseau des élus et des salariés des mutuelles

5. Les temps d'échanges collectifs

- débattre sur l'actualité du mouvement
- fournir des informations à tous les membres de l'équipe
- préciser les attributions de chacun