

Blois, le 31.07.2018

« VOTRE MUTUELLE EST-ELLE VRAIMENT UNE MUTUELLE ? »

Une campagne nationale de la Mutualité Française

La Fédération Nationale de la Mutualité Française relance en septembre prochain sa nouvelle campagne de communication. Celle-ci aura de nouveau pour but d'interpeller le grand public avec cette question directe : "Votre mutuelle est-elle vraiment une mutuelle ? », afin de faire entendre et valoriser les fondamentaux de la différence mutualiste et la plus-value de son modèle. A travers cette seconde campagne d'affichage d'envergure nationale du 19 au 26 septembre 2018, une forte présence en ligne et un moteur de recherche « unevraiemutuelle.fr », elle permettra à tout un chacun de vérifier si sa « mutuelle » est vraiment une mutuelle.

Une question pour interpeller et recréer de l'intérêt

Le mot « mutuelle » est souvent utilisé à tort pour désigner une complémentaire santé. D'où l'importance pour les organismes mutualistes de se réappropriier le mot « mutuelle » et de se différencier clairement de la concurrence. C'est à cette fin que la Mutualité Française a décidé de réaliser une campagne de communication identitaire et militante. La mise en avant systématique de la question « Votre mutuelle est-elle vraiment une mutuelle ? » interpelle le grand public sur la nature de leur complémentaire santé, de manière positive pour les mutuelles et sans porter de jugement sur les autres familles d'organismes complémentaires.

Une vraie mutuelle, qu'est-ce que c'est ?

La différence mutualiste peut s'incarner très simplement à travers 5 bénéfices exprimés. Une vraie mutuelle n'exclut personne en matière de santé, investit 100% de ses bénéfices au service de tous, s'engage dans l'accès aux soins pour tous, vous donne le pouvoir de participer à ses décisions et prend soin de vous à chaque moment de votre vie.

Le site unevraiemutuelle.fr, au cœur du dispositif

Le moteur de recherche en ligne sur le site mutualite.fr donne la possibilité au grand public de vérifier la nature de sa complémentaire santé. Véritable outil pédagogique permettant de bien distinguer les mutuelles des autres acteurs de la complémentaire santé, il a été conçu pour apporter des réponses simples, homogènes et très factuelles visant à ne dénigrer aucun opérateur. Une notice explicative consultable sur le site délivre une information transparente sur le périmètre et la conception du moteur et communique une adresse email permettant de contacter la Mutualité Française.

« Avec cette campagne à portée pédagogique, nous souhaitons redonner du sens au mot « mutuelle » et réaffirmer son identité distinctive, et rendre encore plus lisibles les valeurs que nous incarnons au quotidien, explique Thierry Beaudet, président de la Mutualité Française. L'enjeu est de consolider et valoriser la confiance que les Français portent déjà à leurs mutuelles, et de mieux faire connaître leur rôle non seulement d'acteurs de la complémentaire santé, mais aussi de compagnons de vie de leurs adhérents, travaillant à une société plus solidaire. »

*Avec les associations de patients (73%) et la Sécurité sociale (68%), devant les compagnies d'assurance (34%). Etude Harris Interactive pour la Mutualité Française, réalisée en ligne du 7 au 14 mai 2018 sur un échantillon de 1034 personnes représentatives de français de 18 ans et plus, à paraître le 13 juin 2018.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevaleloire.mutualite.fr



À propos de la Mutualité Française Centre-Val de Loire

La Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF) est le premier mouvement social de France : plus d'une personne sur deux est mutualiste. Elle fédère la quasi-totalité des mutuelles santé. Son rôle est de représenter les mutuelles et de défendre leurs intérêts collectifs. Elle est force de proposition dans les grands dossiers du système de santé.

Au niveau régional, la Mutualité Française Centre-Val de Loire a pour mission de représenter le mouvement mutualiste auprès des partenaires et des instances régionales de santé. Elle représente plus de 148 mutuelles, 663 500 adhérents soit près de 1,3 million de personnes protégées. Acteur de l'économie sociale et solidaire, elle participe à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques de santé publiques locales, régionales et nationales.

La Mutualité Française Centre-Val de Loire dispose d'un réseau d'élus militants, d'une équipe composée de salariés formés en ingénierie de projets en santé publique.

Par ailleurs, ce pôle est renforcé par les compétences techniques des 1 500 salariés des Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes (réseaux sanitaire, social, médico-social).

Contact presse:

Julien THAUAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallodeloire.mutualite.fr

