



Dossier de presse

Blois, le 11 octobre 2018

Conférence Économie Sociale et Solidaire « Le French Impact »

La Mutualité Française Centre-Val de Loire et la Nouvelle République d'Indre et Loire organisent une conférence Économie Sociale et Solidaire, le 25 octobre 2018, à partir de 19 h à la cité de la Création et de l'Innovation (MAME), 49 boulevard Preuilly à Tours. Cet événement gratuit et ouvert à tous aura pour thème « Le French Impact ». Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'Innovation sociale sera l'invité d'honneur de cette 6^{ème} édition.

Lancée en 2013 par la Mutualité Française Centre, la conférence Économie Sociale et Solidaire a pour objectif de faire connaître et reconnaître ce modèle économique auprès de la population en général et des pouvoirs publics en particulier. Des invités prestigieux y ont participé : Jean-René Marsac (2012), Michel Rocard (2013), Francis Mer (2014), Alexandre Jardin (2016), Jean Arthuis (2018) ...

Une conférence tournée vers les initiatives locales innovantes

Au cours de cette soirée animée par Emmanuelle Pavillon, Directrice Départementale de la Nouvelle République d'Indre et Loire, Christophe Itier interviendra sur la thématique du French Impact. À ses côtés, des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire ancrés dans le territoire et artisans importants du tissu économique local, présenteront des projets et des initiatives innovantes mises en œuvre récemment au service de l'intérêt général et dans lesquelles l'humain est remis au cœur de la réflexion. L'École Supérieure de Commerce et de Management de Tours (Escem), la Jeune Chambre Économique de Tours mais aussi la Mutualité Française Centre-Val de Loire-SSAM ainsi que l'Union Régionale Interfédérale des Œuvres et Organismes Privés non lucratif Sanitaires et Sociaux du Centre-Val de Loire soutiennent cette initiative et présenteront les projets qu'ils ont créés, qu'ils soutiennent ou qu'ils accompagnent sur le territoire.

Le French Impact ou l'innovation au service de l'intérêt général

Inspiré de la FrenchTech, le french Impact est une nouvelle bannière nationale, créée pour fédérer une communauté et valoriser la diversité des acteurs de l'innovation sociale et de l'économie sociale et solidaire. Christophe Itier définit lui-même le French impact comme un formidable « accélérateur national de l'innovation sociale ». Il a pour mission principale de créer les conditions pour le changement d'échelle des innovations locales ayant prouvé leur efficacité afin d'en faire des solutions d'envergure nationale. C'est un véritable écosystème constitué d'acteurs locaux, d'entrepreneurs engagés à la tête de structures à l'impact sociétal et environnemental positif.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallaloire.mutualite.fr





Fiche presse 1

Le French Impact : l'innovation sociale au service de la transformation de la France

L'accélérateur national de l'innovation sociale et l'initiative French Impact ont été lancés le jeudi 18 janvier 2018. À cette occasion, Nicolas Hulot, alors ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire, ainsi que Christophe Itier, Haut-commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'Innovation sociale, ont rappelé que l'innovation sociale était un levier majeur pour la transformation durable de la France. Cet événement s'est aussi déroulé en présence de Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale et de Julien Denormandie, secrétaire d'État auprès du ministre de la Cohésion des territoires.

Comprendre l'accélérateur national de l'innovation sociale et l'initiative French Impact

Christophe Itier, Haut-commissaire à l'Économie sociale et solidaire et à l'innovation sociale définit son initiative très simplement comme un accélérateur. Comme un nouvel outil pour soutenir et encourager les innovations sur tous les territoires, et qui permettra aux initiatives locales de changer d'échelle et de devenir des solutions nationales. Il permettra de mieux identifier et qualifier les projets innovants, de financer la croissance des innovations sociales, qu'elle soit organique ou par essaimage, d'expérimenter l'innovation sociale en favorisant la simplification administrative et le droit à l'expérimentation, d'évaluer l'impact social des innovations et de mieux accompagner les entreprises dans leur croissance en améliorant l'orientation et l'offre de services des accompagnateurs de projets.

Un accélérateur, 6 objectifs

- Fédérer une communauté d'acteurs de l'innovation sociale en mettant en place une plateforme digitale French Impact ;
- Mobiliser 1 milliard d'euros de financements publics et privés en 5 ans pour l'amorçage et le changement d'échelle ;
- Favoriser la simplification administrative et l'expérimentation avec un réseau de « Hackers publics » French Impact ;
- Mieux évaluer l'impact social ;
- Soutenir l'écosystème et les territoires innovants avec une labellisation French impact.
- Dans le même temps, l'accélérateur repose sur deux principes clés : l'opensource et la co-construction.

« La France dispose d'un véritable savoir faire pour innover au service de l'intérêt général. De nombreuses solution innovantes émergent dans les territoires et font leurs preuves par leur impact social. Si elles passent à l'échelle, elles ont la capacité à devenir des solutions nationales et peuvent aller jusqu'à changer le logiciel des politiques publiques. L'innovation sociale est donc un levier majeur du plan de transformation de notre pays ».

Christophe Itier

Contact presse :

Julien THAUAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallodeloire.mutualite.fr





Fiche presse 2

L'Économie Sociale et Solidaire

Un acteur économique de poids

Présente au quotidien, l'Économie Solidaire et Sociale désigne ces entreprises qui développent leurs activités sous une triple dimension : sociale, économique et environnementale. L'ESS est un processus de changement de société.

Elle affirme sa complémentarité avec d'autres types d'économie et d'autres modes de développement, mais elle offre un autre chemin plus respectueux de l'humain en général et moins basé sur le profit à tout prix. Les excédents sont réinvestis dans le projet. Les réserves sont impartageables, la gestion est démocratique : « Une personne = Une voix ». Les décisions sont prises collectivement et les dirigeants sont élus.

En France c'est près de 2 400 000 salariés qui travaillent pour cette économie soit 10,5% des salariés. Près de 600 000 emplois seront à renouveler d'ici à 2020 en raison des départs à la retraite.

Selon les chiffres de l'Observatoire Régional de l'Économie Sociale et Solidaire Centre-Val de Loire (ORESS), l'Économie Sociale et Solidaire représente pour la seule région Centre 85 268 salariés. C'est un secteur en grande expansion.

Dans le département d'Indre et Loire plus particulièrement, l'Économie Sociale et Solidaire regroupe plus de 2 280 employeurs et plus de 23 000 salariés, soit 11.5% des effectifs salariés

Contact presse :

Julien THAUAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallodeloire.mutualite.fr





L'invité



Christophe Itier Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale

Christophe Itier est né le 17 janvier 1969 à Saint-Quentin (Aisne). Il est diplômé d'une maîtrise en sciences économiques.

Christophe Itier a débuté sa carrière dans le secteur public, au sein de collectivités territoriales sur des enjeux d'enseignement puis de santé publique. Il a également été secrétaire général d'un groupe de protection sociale. Il rejoint ensuite Deloitte en tant que senior manager pour y accompagner nombre d'associations du secteur du social et du médico-social. A partir de 2010 et pendant 7 ans, il dirige La Sauvegarde du Nord, association médico-sociale de 1500 salariés et 200 bénévoles accompagnant chaque année plus de 34 000 personnes en difficultés.

Parallèlement, il crée un fonds de dotation de mécénat d'entreprises présidé par Louis Gallois, et devient Président du Mouves (Mouvement des Entrepreneurs Sociaux).

Christophe Itier a coordonné les travaux d'élaboration du volet Économie sociale et solidaire (ESS) du programme présidentiel d'Emmanuel Macron.

Il est nommé Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'Innovation sociale auprès du ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire le 6 septembre 2017.

Contact presse :

Julien THAVALD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevaldeloire.mutualite.fr





La conférence

Une conférence en 3 parties

Première partie

Quatre binômes, composés d'acteurs locaux de l'Économie Sociale et Solidaire ou bien d'acteurs du territoire investis dans ce modèle économique, viendront présenter une initiative innovante mise en place sur le territoire d'Indre et Loire.

1^{er} binôme :

La Jeune Chambre économique de Tours pour l'initiative « **Un trajet, Un sourire** » ou comment **offrir aux parents d'enfants hospitalisés un service de covoiturage solidaire**. (Camille Colloch et Delphine Bossard)

2^{ème} binôme :

L'URIOPPS Centre/ ASSAD-HAD Touraine pour une présentation de l'ASSAD-HAD Touraine et **des nombreuses solutions innovantes qu'ils proposent pour améliorer le quotidien du grand public et des personnes en difficultés (sociales, médicales, économiques, éducatives...)** (Johan Priou)

3^{ème} binôme :

L'Ecole Supérieure de Commerce Et de Management qui expliquera **comment ils abordent et intègrent ce modèle économique dans la formation des futurs managers**. (Anne-Ségolène ABSCHIEDT et Rémi Kiefer)

4^{ème} binôme :

La Mutualité Française-Centre Val de Loire- SSAM pour la présentation de l'initiative InterFACE37 qui propose **un soutien adapté afin d'accompagner l'accès et le maintien en emploi**. (Jérôme Graux et Isabelle Marpeau)

Seconde partie

Christophe Itier, présentera l'initiative French Impact, cette nouvelle bannière nationale créée pour fédérer une communauté et valoriser la diversité des acteurs de l'innovation sociale.

Troisième partie

Le public et les intervenants pourront débattre et échanger sur la thématique « French Impact » ainsi que sur les projets présentés

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallodeloire.mutualite.fr





Les partenaires

TOURS-MÉTROPOLE

Entrée dans le cercle des 22 métropoles françaises en mars 2017, Tours Métropole Val de Loire est un espace économique très dynamique. La métropole fédère l'ensemble des acteurs économiques publics et privés dans le cadre du schéma de marketing territorial qu'elle prépare.

1^{er} bassin d'emploi, 1^{er} pôle d'enseignement de la Région Centre-Val de Loire et destination touristique majeure en France, Tours Métropole Val de Loire est le 1^{er} investisseur local. La Métropole développe l'offre de formation, l'université, la recherche, investit dans l'innovation pour l'économie de demain, fédère et soutient les acteurs du numérique au sein de la French Tech Loire Valley, développe un réseau de transport et d'infrastructures performants, investit dans des équipements qui font rayonner le territoire, soutient la dynamique du marché immobilier, accompagne la transition énergétique.

La Métropole fédère également l'ensemble des acteurs économiques publics et privés du département d'Indre et Loire dans le cadre du schéma de marketing territorial en cours de développement.

MAME

Propriété de Tours Métropole Val de Loire, l'ancienne imprimerie Mame, site industriel patrimonial en bord de Loire, signé Jean Prouvé et Bernard Zehruss et réhabilité par l'architecte Franklin Azzi, abrite 14 500 m² dédiés au numérique, aux jeunes entreprises innovantes et à de grands groupes nationaux qui y installent des bureaux.

Tiers lieu de connexion dans l'écosystème French Tech-Loire Valley, le site abrite déjà une quarantaine de startups et propose tous les « outils » utiles à un créateur d'entreprise.

Ce lieu d'exception accueille également un Fablab, un Living Lab ainsi que l'école des Beaux-Arts de Tours, l'école privée Esten Sup' Edition, école multimédia spécialisée dans les métiers de l'édition et de la communication, ainsi que des bureaux de grands groupes : la Caisse d'Epargne, Orange, la CCI Touraine, etc.

En 2017, Mame s'est doté d'un accélérateur de startups, « le Château », qui aide chaque année une dizaine de jeunes pousses à franchir le cap de leur mise sur le marché.

En 2018, le chantier "en mouvement" se poursuit chez Mame. De nouvelles pépites s'installent comme connectesport, média complet sur le e-sport ou encore l'antenne tourangelle de Norsys, société de conception de logiciel autour des nouvelles technologies.

C'est aussi le cas du programme Ambition Recherche Développement (ARD) « Intelligence des patrimoines » soutenu par la Région Centre-Val de Loire et qui fédère l'ensemble des établissements et organismes d'enseignement supérieur et de recherche régionaux, soit 34 laboratoires et 360 chercheurs. Il est porté par le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et coordonne des activités scientifiques interdisciplinaires.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallaloire.mutualite.fr





Les partenaires

LA CHAMBRE RÉGIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Fondée en 2003, la CRESS Centre est composée des acteurs représentatifs de l'ESS en région Centre organisés en son sein en collèges :

- Associations,
- Coopératives,
- Mutuelles de santé,
- Mutuelles d'assurance,
- Organisations dites de l'économie solidaire,
- Syndicat employeur de l'ESS.

Elle trouve sa légitimité dans toutes les actions et représentations transversales aux familles de l'ESS pour représenter, promouvoir et développer cette économie. Ainsi, dès lors que seule une famille est concernée, la CRESS Centre soutient l'action de la structure représentative et l'appuie par sa fonction de représentation.

De plus, la CRESS Centre favorise la solidarité et l'interconnaissance entre les familles afin de favoriser la visibilité et la construction de positions transversales à l'économie sociale et solidaire.

Ses missions

1- Organiser la représentation et défendre les intérêts de l'ESS

Définir et mettre en œuvre une stratégie régionale de représentation de l'ESS,
Animer la représentation de l'ESS dans les instances de décision en concertation avec les réseaux et les adhérents

2- Animer l'Observatoire régional de l'ESS pour identifier les facteurs de développement de l'ESS

Collecter, exploiter et diffuser des données économiques et sociales de l'ESS,
Contribuer à la veille stratégique et prospective,
Animer et réaliser des diagnostics territoriaux et sectoriels.

3- Appuyer la structuration et la reconnaissance territoriale de l'ESS

Contribuer à la définition des politiques publiques territoriales
Appuyer l'émergence, la création et le développement des entreprises et organismes de l'ESS dans les territoires
Identifier, rendre lisible et articuler les services sur le territoire,
Animer et coordonner l'accueil, l'information, l'orientation des porteurs de projet et des entreprises,
Développer les coopérations.

4- Faire connaître et valoriser l'ESS

Informar sur l'ESS (portail internet des acteurs de l'économie sociale et solidaire, newsletter, manifestations...),
Sensibiliser à l'ESS (modules de formation à l'économie sociale et solidaire...),
Favoriser le sentiment d'appartenance à l'ESS (grâce au Mois de l'ESS).

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallaloire.mutualite.fr





Les partenaires

LA JEUNE CHAMBRE ÉCONOMIQUE DE TOURS

La Jeune Chambre Economique est une association, créée en 1915 par Henry GIESSENBIER, et composée d'hommes et de femmes âgés de 18 à 40 ans. La Jeune Chambre Internationale (JCI) regroupe aujourd'hui 200 000 membres à travers 115 pays. Sa vocation est de contribuer au progrès de la cité, en donnant aux jeunes l'opportunité de développer leurs talents de leader, la prise de responsabilité sociale, l'esprit d'entreprise et la solidarité afin de créer des changements positifs.

Réunis par des valeurs humanistes et dans un esprit de tolérance, les membres innovent chaque année par des actions dans les domaines social, humanitaire, culturel, économique ou encore international. Des formations à la conduite de projet en équipe et de développement personnel permettent à chacun de progresser. Tous les ans, ce sont plusieurs actions locales qui sont portées par les membres de la Jeune Chambre Economique, dans le respect de ces valeurs. Elles s'articulent autour de 4 axes :

- Agir pour l'emploi,
- Préserver la planète,
- Développer l'économie,
- Aménager son territoire,

Depuis l'été 1956, la Jeune Chambre Économique de Tours (JCET) rassemble près de 50 membres, constituant l'une des plus importantes Jeune Chambre de France.

Les 3 axes principaux qui définissent leur démarche sont :

AGIR : En participant en équipe à la mise en œuvre d'actions sur le terrain pour améliorer la vie de la cité dans les domaines économiques, sociaux, culturels, ...

SE FORMER : L'action est formatrice et le mouvement propose également des formations sur des thématiques variées telles que le leadership, la prise de parole en public, les réseaux sociaux, ... Il permet en outre de devenir formateur au sein du mouvement JCI.

VIVRE : Une aventure humaine solidaire et conviviale en bénéficiant d'un cadre chaleureux, fait de rencontres fraternelles avec des acteurs engagés et dynamiques au sein du mouvement et avec nos partenaires nombreux et variés.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevaleloire.mutualite.fr





Les partenaires

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT (ESEM)

L'ESEM forme des jeunes professionnels curieux, enthousiastes et agiles à travers un panel de formations très large répondant à un besoin des marchés locaux.

Tout au long de leur cursus, les étudiants affinent leur orientation professionnelle. Ils développent leurs compétences techniques, leur réseau et leur personnalité qui feront la différence sur le marché de l'emploi.

Les campus de l'ESEM sont situés dans des villes dynamiques, ambitieuses, tournées vers l'international. Tours, Orléans et Poitiers sont à proximité des capitales européennes et accueillent au total plus de 65 000 étudiants tous les ans. Entre histoire et nouvelles technologies, elles ont su rester à taille humaine.

L'ESEM, c'est 4 pôles d'expertise sur 3 campus et des spécialisations dans chaque formation. Ainsi, vous choisissez un programme d'enseignement unique, approfondi et cohérent dans le domaine qui vous correspond.

La possibilité de se former en alternance permet de combiner enseignement de haut niveau, expérience professionnelle et rémunération.

Les locaux sont spacieux et adaptés, et ils comprennent des amphithéâtres, salles informatiques, laboratoires pédagogiques et une cafétéria.

Les étudiants sont formés et suivis par l'équipe enseignante de l'ESEM unanimement reconnue pour son expertise, sa disponibilité et son implication dans la réussite de chacun.

Ils réalisent chaque année plusieurs projets afin d'acquérir des compétences opérationnelles à travers des réalisations d'envergure, très concrètes et particulièrement motivantes.

Missions, stages, conférences, intervenants professionnels, projet et suivi personnalisé des chargés de relations entreprises permettent aux étudiants de bénéficier au quotidien d'un très vaste réseau d'entreprises partenaires de l'école.

Avec le BDE et les associations étudiantes qui animent l'école au quotidien, ils profitent d'une vraie vie d'école et d'une ambiance vraiment dynamique.

Ils peuvent ainsi exploiter les opportunités offertes par les crédits ESEM, les projets « POPs » pour aller au bout de leur passion et la partager avec les enseignants et étudiants de leur spécialisation.

Les diplômes sont reconnus par l'Etat et garantissent une carrière de haut niveau ainsi que le meilleur financement possible dans les contrats en alternance.

Enfin, ils bénéficient d'un réseau de 20 000 « alumni » ESEM, ainsi que d'un réseau des grandes écoles spécialisées et du groupe Sup de Co La Rochelle.

Contact presse :

Julien THAUAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevaleloire.mutualite.fr





Les partenaires

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE CENTRE VAL DE LOIRE – SSAM (MFCVL-SSAM)

La Mutualité Française Centre-Val de Loire propose une offre de soin de santé complète, de qualité et innovante pour l'ensemble de la population, tout au long de la vie. 1er acteur de l'économie sociale et solidaire en région, La MFCVL est une structure mutualiste à but non lucratif, qui gère une centaine d'établissements de Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes (SSAM) sur les départements de l'Indre-et-Loire, du Loir-et-Cher, de l'Indre et du Cher. La Mutualité Française Centre-Val de Loire intervient autour de 4 pôles d'activités :

Les Biens médicaux (avec 26 magasins Les Opticiens Mutualistes, 13 cabinets dentaires, 16 centres Auditions Mutualistes, 3 pharmacies).

L'Autonomie

- Des personnes âgées (3 résidences-autonomie, 4 EHPAD, 5 Relais Cajou fixes et itinérants, 1 plateforme de répit aux aidants, 1 équipe mobile Alzheimer, 2 Services de soins infirmiers à domicile),
- Des personnes handicapées psychique ou moteur (IEM Charlemagne, Service d'éducation spéciale et de soins à domicile, 1 Foyer d'accueil médicalisé, 1 Maison d'accueil spécialisée : la Grande Maison, 1 service de soins infirmiers à domicile, des services d'accompagnement à la vie sociale, des résidence-accueil et des activités parrainées ou sous convention du type Groupe d'Entraide Mutuelle),

Le sanitaire Centre de réadaptation cardiovasculaire Bois Gibert, un Centre Régional Basse Vision,

L'enfance et la famille : avec 14 crèches.

À propos du groupe VYV

Le Groupe VYV est né le 13 septembre 2017 du rapprochement des groupes MGEN, Istya et Harmonie, entrepreneurs de solidarité et de mieux-vivre. Il est aujourd'hui le premier groupe français de protection sociale, mutualiste et solidaire. Son ambition est d'apporter des réponses toujours plus solidaires et innovantes aux multiples enjeux de la protection sociale afin d'accompagner adhérents, patents, assurés et employeurs. Réunit 10 millions de personnes protégées.

Groupe VYV en chiffres : 68 000 entreprises clientes, 35 000 collaborateurs, 10 000 élus et militants

VYV Care

Union faitière des structures de soins et services d'accompagnement mutualistes, réunit les activités de soins et de services d'accompagnement des groupes Harmonie et MGEN, tels la Mutualité Française Centre-Val de Loire. Au sein du Groupe VYV, VYV Care a pour mission de créer de nouveaux services en matière de parcours de soins et de renforcer sa position de premier réseau du secteur privé non lucratif.

Chiffres VYV Care

25 000 collaborateurs, 1700 élus et militants, 900 structures de soins et services d'accompagnement, 17 métiers, 28 entités gestionnaires de soins et services d'accompagnement dont la MFCVL

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr
Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr
Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallaloire.mutualite.fr



Les partenaires



L'UNION RÉGIONALE INTERFÉDÉRALE DES ŒUVRES ET ORGANISMES PRIVÉS SANITAIRES ET SOCIAUX (URIOPSS)

L'URIOPSS Centre, créée en décembre 1949, est une association loi 1901 à but non lucratif, qui appartient à un réseau national reconnu d'utilité publique. Elle a pour but d'unir, au niveau régional, les associations et organismes non lucratifs (fondations, réalisations mutualistes, congrégations, coopératives...) des secteurs sanitaire, social, médico-social et de lutte contre l'exclusion pour développer les solidarités.

Ses valeurs : Primauté de la personne, Esprit de solidarité, Esprit désintéressé, Liberté d'expression et de démocratie

Ses buts :

- Regrouper les Associations et Organismes privés sanitaires, sociaux et socio-culturels à but non lucratif de la Région Centre,
- Provoquer leur création et soutenir leur développement quand le besoin s'en fait sentir,
- Faciliter les liaisons et les regroupements entre ces Organismes,
- Constituer un terrain de rencontre, de recherche et de réflexion en ce qui concerne leur raison d'être et leur nécessité dans la vie de la nation, les représenter et assurer la sauvegarde de leurs intérêts auprès des Pouvoirs Publics, Administrations et Collectivités locales, et des Organismes de toute nature,
- Assurer leur participation à l'élaboration et à l'exécution des programmes et plans d'équipement sanitaires et sociaux,
- Faciliter, par tous moyens appropriés la formation, le perfectionnement et l'information de leurs personnels et des bénévoles,
- Mettre à leur disposition les services techniques et de documentation susceptibles de les aider sur toutes les questions générales et spécifiques concernant leur activité,
- Faire connaître leur esprit, leurs objectifs et leurs activités auprès de l'opinion publique.

Ses domaines :

- Personnes handicapées, Personnes âgées, Aide et soins à domicile, Lutte contre l'exclusion, Insertion – Alerte, Protection de l'enfance et jeunes en difficulté, Petite enfance, Santé

Ses missions :

- **Une mission d'animation :** en facilitant les liaisons et échanges entre les organismes, en constituant un terrain de rencontres et de réflexion ;
- **Une mission d'information et de formation, de soutien technique et d'accompagnement :** en mettant à disposition les services techniques et la documentation nécessaires, en proposant formations et accompagnements des salariés et bénévoles ;
- **Une mission de représentation des associations** auprès des élus et des administrations, pour faire connaître l'esprit, les objectifs et activités des associations non lucratives du secteur sanitaire et social

Parties prenantes de l'économie sociale et solidaire, les organisations privées à but non lucratif qui constituent l'URIOPSS Centre ont la volonté de promouvoir leur conception solidaire de la politique de santé et d'action sociale et médico-sociale. Au plus près de la réalité des personnes vulnérables qu'elles accompagnent (enfants en danger, personnes en situation de handicap ou de dépendance, personnes exclues ou en situation de précarité), elles affirment **qu'il faut soutenir l'effort de solidarité, garant du pacte social qui fonde notre société. Une solidarité en acte, qui permette à chacun d'exercer sa citoyenneté et de participer pleinement à la vie sociale.**

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevaldeloire.mutualite.fr





Les organisateurs

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE CENTRE-VAL DE LOIRE

La Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF) est le premier mouvement social de France : plus d'une personne sur deux est mutualiste. Elle fédère la quasi-totalité des mutuelles santé. Son rôle est de représenter les mutuelles et de défendre leurs intérêts collectifs. Elle est force de proposition dans les grands dossiers du système de santé.

Au niveau régional, La Mutualité Française Centre-Val de Loire a pour missions de représenter la Mutualité Française et de coordonner le mouvement mutualiste avec les partenaires et les instances régionales de santé. Elle représente également plus de 200 mutuelles, 686 129 adhérents soit près de 1,3 million de personnes protégées.

Présidée par Rose-Marie Minayo, cet acteur de l'économie sociale et solidaire participe à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques de santé publiques locales, régionales et nationales. La Mutualité Française Centre-Val de Loire met également en œuvre des actions de prévention et de promotion de la santé au profit des mutualistes et de l'ensemble de la population. La Mutualité Française Centre-Val de Loire fonctionne selon des règles démocratiques. Ses instances sont élues sur le principe de la représentativité et se répartissent les pouvoirs exécutifs et décisionnaires.

L'Assemblée Générale se compose de 161 délégués, mandatés par leur mutuelle d'appartenance. Le Conseil d'Administration, présidée par Rose-Marie Minayo, se compose de 31 administrateurs. Les délégations départementales représentent l'Union Régionale dans chacun des 6 départements de la région Centre-Val de Loire. Elles sont un lieu d'information, d'échanges et de propositions. Elles sont animées par un président de la délégation départementale.

En 2014 et 2016, les services « Prévention et Promotion de la Santé » puis celui des « Affaires publiques et de la communication » de la Mutualité Française Centre-Val de Loire ont été respectivement certifiés ISO 9001 par l'organisme certificateur SOCOTEC.

Les objectifs « qualité » de la Mutualité Française sont à ce jour d'améliorer de façon continue les processus et l'organisation interne de l'Union Régionale, de satisfaire au maximum l'ensemble des attentes et besoins des parties prenantes aux projets/ événements, de proposer des actions efficaces, pertinentes et efficientes dans un contexte de raréfaction des moyens et enfin de valoriser l'Union Régionale sur le territoire et au sein du réseau.

La Mutualité Française se consacre également à plusieurs missions au sein de l'ESS. Elle a un rôle d'animation du débat public. Elle participe aux débats publics sur toutes les questions de protection sociale et de santé en mettant en avant les valeurs de la Mutualité et de l'ESS. Elle porte un discours spécifique sur une certaine conception de la société : une société inclusive, solidaire et participative. Récemment, elle a lancé le débat sur les questions de santé à l'occasion des élections présidentielles et législatives en interpellant directement les candidats ou leurs représentants.

Contact presse :

Julien THAVAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

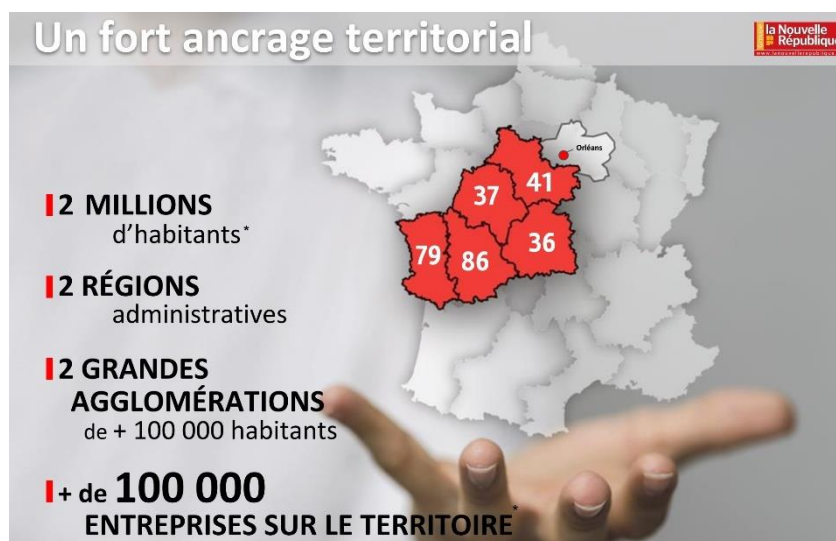
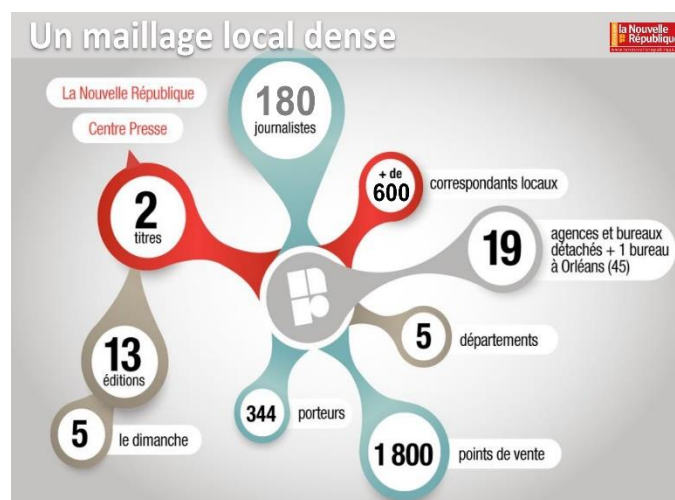
Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallaloire.mutualite.fr





Les organisateurs



Contact presse :

Julien THAUAUD - 02 54 70 59 80 - 06 83 63 29 96 - julien.thavaud@murec.fr

Stéphane FRADET - 02 54 70 59 49 - 07 86 41 73 37 - stephane.fradet@murec.fr

Mutualité Française Centre-Val de Loire - 5 - 7 - 9 - Quai de la Saussaye - 41 000 Blois - www.centrevallodeloire.mutualite.fr

