

# Règlement défi photo

## Mois Sans Tabac 2019 région Centre-Val de Loire

### **ARTICLE 1 – ORGANISATEUR**

La Mutualité Française Centre-Val de Loire, régie par le code la mutualité – SIREN°333 645 034, basée au 5 à 9 Quai de la Saussaye, 41000 BLOIS, organise un concours photo dans le cadre du défi Mois Sans Tabac 2019.

### **ARTICLE 2 – DATES DU CONCOURS**

Le concours débutera le vendredi 1<sup>er</sup> novembre 2019, et se terminera le dimanche 15 décembre 2019 à 20h.

### **ARTICLE 3 – THEME**

Le concours s'inscrit dans le cadre de la campagne du Mois Sans Tabac en région Centre-Val de Loire.

### **ARTICLE 4 – CONDITIONS DE PARTICIPATION**

Ce concours est ouvert aux personnes majeures résidant en région Centre-Val de Loire.

La participation est libre et gratuite. Sont exclus les membres du jury : toutes personnes salariées de l'Union régional Centre-Val de Loire.

Les participants au concours doivent être dépositaires des droits liés à l'image et avoir l'autorisation des personnes identifiables sur la photo.

Les photos soumises ne doivent en aucun cas faire l'objet d'un montage.

### **ARTICLE 5 – RECEPTION DES PHOTOS**

Les participants pourront envoyer leurs photos dans le respect des conditions de participation, à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2019 et jusqu'au 15 décembre 2019, sur le réseau social Instagram.

Chaque photo devra être accompagnée du lieu identifié par le participant, du hashtag #DéfiLesCentraisMoisSansTabac, sans oublier de mentionner le compte Instagram @LesCentraisMoisSansTabac.

Les photographies sur support papier ne seront pas acceptées.

### **ARTICLE 6 – COMPOSITION DU JURY**

Le jury sera composé des membres salariés de la Mutualité Française Centre-Val de Loire.

Les décisions du Jury seront sans appel.

### **ARTICLE 7 – SELECTION DES PHOTOS**

Les photographies seront évaluées au regard des critères du présent règlement.

### **ARTICLE 8 – PRIX**

Les prix seront annoncés sur le groupe Facebook #Les Centrais Mois Sans tabac, à partir du lundi 16 décembre 2019. Un prix part département sera attribué à l'issue du concours.

Les prix seront un lot de tickets de cinéma attribué à un gagnant par département.

Les prix ne pourront pas faire l'objet d'une contrepartie en espèces, ni de quelque nature que ce soit et sont non cessibles.

Au 16 juin 2020, les gagnants qui n'auront pas réclamé leur lot en perdront le bénéfice. Les lots resteront la propriété de la Mutualité Française Centre-Val de Loire, organisatrice du jeu.

#### **ARTICLE 9 – REMISE DES PRIX**

Les prix seront envoyés aux participants gagnants par voie postale. Chaque participant gagnant devra, à la suite de l'annonce des résultats, transmettre ses coordonnées postales à la Mutualité Française-Val de Loire à l'adresse mail : [contact@murec.fr](mailto:contact@murec.fr). L'objet du mail devra mentionner « Gagnant concours photo Mois Sans Tabac ».

#### **ARTICLE 10 – EXPLOITATION DES PHOTOGRAPHIES**

Toutes photographies remises – y compris celles qui n'auront pas été sélectionnées - pourront être exploitées par la Mutualité Française Centre-Val de Loire dans le cadre de son rôle d'ambassadeur du Mois Sans Tabac.

Les photos proposées seront publiées et partagées sur les réseaux sociaux auxquels la Mutualité Française Centre-Val de Loire est membre, dans une optique de promotion de la campagne du Mois Sans Tabac.

#### **ARTICLE 11 – EXCLUSIONS DES PHOTOS**

Les responsables du concours se réservent le droit de supprimer les photographies à caractère pornographique, pédophile, raciste, discriminant ou de toute autre nature réprimée par les lois en vigueur.

Toutes photographies laissant apparaître l'image de cigarettes et/ou de boissons alcoolisées seront exclues du concours.

Les participants ne pourront pas contester la décision des organisateurs.

#### **ARTICLE 12 – MODERATION**

Voici la liste des comportements non autorisés :

- \*faire un post ou un commentaire faisant la promotion ou la publicité d'un produit ou service.
- \*faire un post ou un commentaire proposant remises, bons de réductions ou codes promotionnels.
- \*tenir des propos violents, discriminatoires, racistes, incitants à la haine ou diffamatoires.
- \*faire du prosélytisme.
- \*signaler la présence de contrôleurs dans les transports en commun, les radars, la police.
- \*revendre des tickets restaurant ou chèques-vacances.
- \*faire la promotion d'une cagnotte (leetchi, le pot commun, morning...).
- \*vendre de l'alcool, des cigarettes ou médicaments.
- \*proposer une action illégale (action personnelle, vengeance, harcèlement, affichage public).
- \*vendre ou proposer des services rémunérés.
- \*venir polémiquer si la publication n'offre aucun débat.
- \*faire un appel à manifestation.
- \*vendre une contrefaçon.

En vous abonnant ou en suivant le compte Instagram LesCentrais\_MoisSansTabac, vous vous engagez à respecter cette charte de bonne conduite sous peine de vous voir supprimer votre publication ou votre commentaire et si nécessaire être retiré de la liste des abonnés et/ou bloqué et/ou signalé.

### **ARTICLE 13 – DROITS D'AUTEUR**

Chaque participant déclarant être l'auteur de la photographie soumise, reconnaît et accepte qu'en la soumettant, il cède son droit d'auteur et renonce à l'intégralité de ses droits sur celle-ci.

### **ARTICLE 14 – DROITS A L'IMAGE**

L'exploitation de l'image est soumise à autorisation.

Toute exploitation d'une image suppose l'accord de tous les titulaires de droits de celle-ci ou autour de celle-ci. Ainsi toute personne identifiable sur la photographie doit avoir concédé un droit d'utilisation de son image au profit de la Mutualité Française Centre-Val de Loire.

Seule des personnes majeures peuvent apparaître sur les photographies.

L'autorisation n'est pas nécessaire dans les cas suivants :

- Les foules : l'autorisation redevient nécessaire si l'auteur fait un gros plan sur une personne en particulier ;
- L'accessoire de l'image : lorsque la personne n'est que l'accessoire de l'image (passant sur une photo dans la rue) ;
- Les personnages publics : toutes les personnes médiatisées (politique, artiste, sportifs...) ne peuvent s'opposer à la publication de leur image dans l'exercice de leur vie publique. Mais s'il s'agit de leur vie privée, une autorisation redevient nécessaire.

Toute photographie non accompagnée d'une cession de droit à l'image, lorsqu'elle est requise, sera de facto écartée.

### **ARTICLE 15 - LOI INFORMATIQUE, FICHIERS ET LIBERTÉS**

Les renseignements fournis par les participants pourront être utilisés dans le cadre du concours photo. Dans tous les cas, il est rappelé que, conformément aux lois et directives européennes en vigueur et au règlement européen entré en application le 25 mai 2018, relatifs à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, les personnes qui ont participé au concours photo disposent d'un droit d'opposition, d'accès et de rectification des données les concernant.

### **ARTICLE 16 - RESPONSABILITES**

Les organisateurs ne pourront être tenus responsables de tout problème lié au déroulement du concours qu'il s'agisse d'une erreur humaine, informatique ou de quelque autre nature.

En cas de force majeure, la Mutualité Française Centre-Val de Loire se réserve le droit de modifier le présent règlement, de reporter ou d'annuler le concours. Sa responsabilité ne saurait être engagée du fait de ces modifications.

La Mutualité Française Centre-Val de Loire reconnaît utiliser les services de la plateforme Instagram pour la promotion du défi.

La Mutualité Française Centre-Val de Loire se désengage de tous commentaires malveillants, haineux ou inappropriés concernant les photos qui seront diffusées.

### **ARTICLE 17 – DECHARGE ET RENONCIATION**

En participant au défi, vous acceptez tacitement la décharge suivante :

En tant que participant au défi Instagram #DéfiLesCentraisMoisSansTabac mis en place par la Mutualité Française Centre-Val de Loire, vous avez pleinement conscience que votre participation à ce défi engendre la cession de vos droits à l'image et toute autre cession en lien avec les articles 13 et 14.

Vous déclarer décharger toute responsabilité, que ce soit envers la Mutualité Française Centre-Val de Loire ou envers la plateforme Instagram utilisée dans le cadre de ce dit-défi.

La promotion du défi n'est pas gérée ou sponsorisée par Instagram. De plus, ce réseau social n'assistera en aucun cas la Mutualité Française Centre-Val de Loire dans la gestion de la promotion du défi, et ne fournira pas de conseil quant à l'utilisation des données des participants (cf. Article 15).

Vous reconnaissez avoir pris connaissance du présent règlement et vous vous engagez à le respecter.

Votre participation au défi valide automatiquement l'acceptation de cette décharge.

#### **ARTICLE 18 - OBLIGATIONS**

La participation à ce concours implique l'acceptation du présent règlement par les concurrents.

Son non-respect entraînera l'annulation de la candidature.

Toute contestation relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement sera étudiée par les organisateurs, souverains dans leur décision, dans l'esprit qui a prévalu à la conception du concours.