



# Mois Sans Tabac

Edition 2021

Région Centre-Val de Loire



Bilan Mois sans Tabac 2021 – Centre-Val de Loire



## En quelques chiffres

	Centre-Val de Loire	France métropolitaine	Part d'habitants de la région Centre-Val de Loire
<i>Prévalence tabagisme quotidien</i>	28%	25,4%	
Population 15-74 ans	1.8M	48M	3.7%
Nombre de fumeurs quotidiens	0.5M	12,2M	4%
Nombre d'inscrits <sup>1</sup> à Moi(s) sans tabac	4 093	111 312	3,7%
Nombre d'activations <sup>2</sup> de l'application mobile au 30/11/21	2 874	73 070	3,9%
Nombre d'appels de niveau 1 <sup>3</sup> au 39 89 pendant le dernier trimestre 2021	296	9 332	3,2%

NB : Une description des sources et des méthodes utilisées pour obtenir ces chiffres est détaillée dans l'annexe méthodologique à la fin de ce document.

Note de lecture : 4.1% des fumeurs quotidiens habitent la région Centre-Val de Loire.

Source : Bulletin de Santé Publique Centre-Val de Loire Février 2021 et Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire de Janvier 2019

nr : non renseigné

<sup>1</sup> Inscription des fumeurs au défi Moi(s) sans tabac sur le site Tabac info service ou au 39 89.

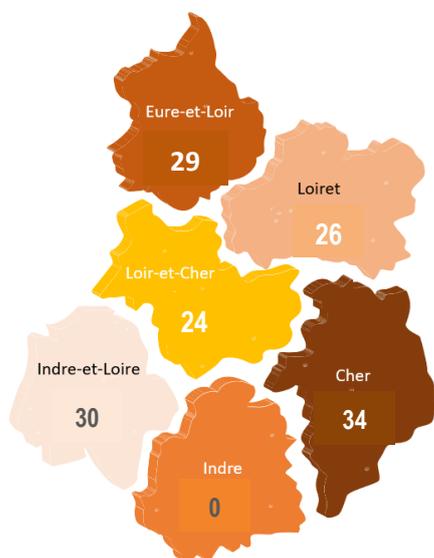
<sup>2</sup> Création d'un compte sur l'application mobile d'e-coaching Tabac info service.

<sup>3</sup> Les appels de niveau 1 comprennent les appels au 39 89 pendant les horaires d'ouverture du service, à l'exception des appels abandonnés pendant le message d'accueil.



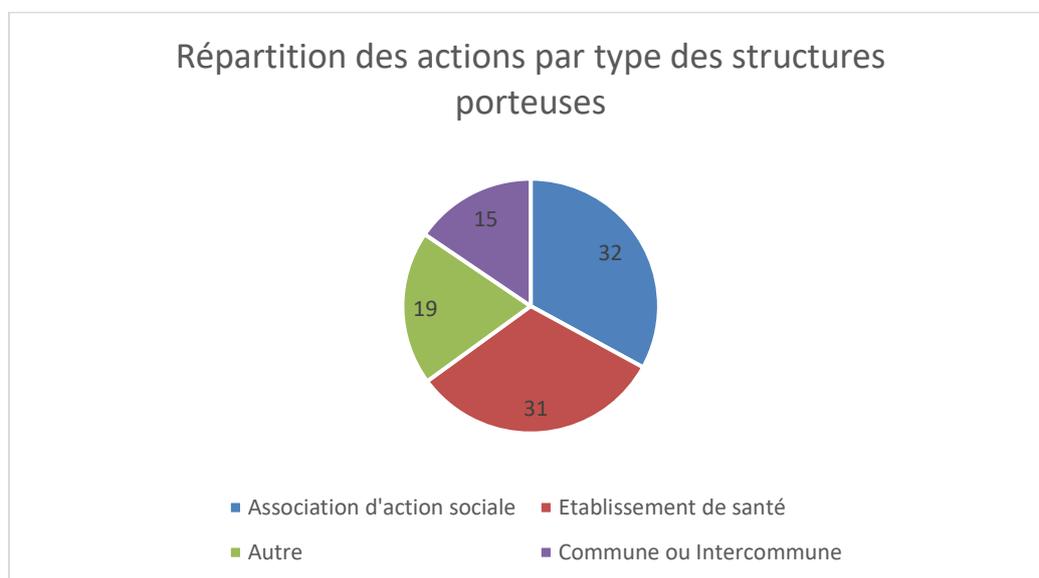
## Actions locales Mois Sans Tabac

### 1/ Répartition géographique

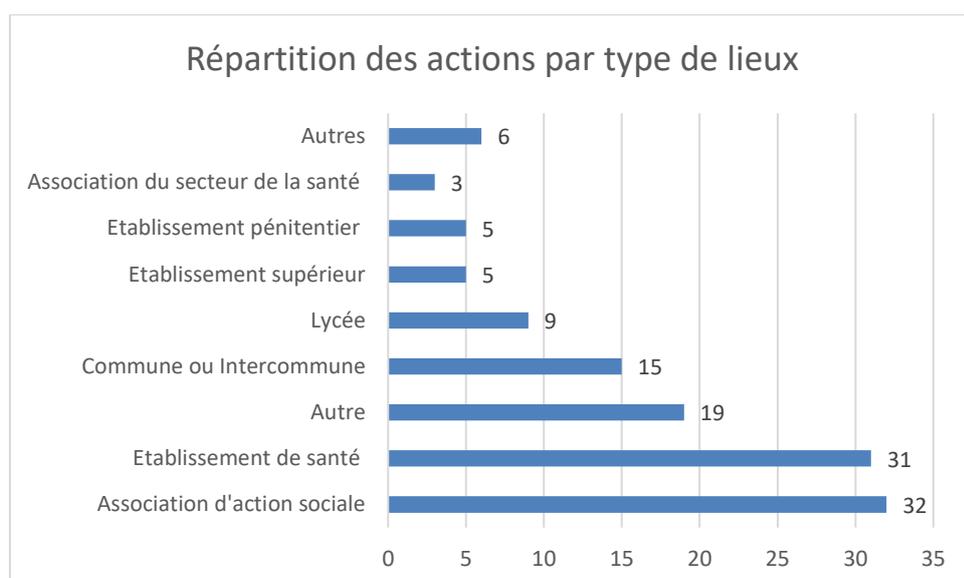


La base OSCARS répertorie 1966 actions Mois Sans Tabac en France en 2021, dont 143 actions dans la région Centre-Val de Loire. La figure ci-contre présente le nombre d'actions par département. Les départements d'Eure-et-Loir, du Cher et d'Indre-et-Loire ont accueilli plus d'actions.

### 2/ Porteurs d'actions



### 3/ Typologie des lieux d'action



### 4/ Typologie des actions

Type d'action	Nombre d'actions
Affichage (papier, virtuel), stand, distribution de documentation	70
Consultation individuelle ou collective pour le sevrage tabagique	47
Atelier collectif (autre que consultation et réunion d'information)	44
Réunion d'information, conférence	38
Manifestation événementielle	25
Autres	5

NB : Une action peut être de plusieurs types à la fois. Le nombre d'actions additionnés dans le tableau ci-dessus ne correspond pas au nombre total d'actions dans la région Centre-Val de Loire.

#### Descriptif

La majorité des actions proposées dans la région Centre-Val de Loire ont été des actions de communication et de promotion de Mois Sans Tabac (affichage, distribution de documentation individuelle et ateliers en visio-conférence).

Mois Sans Tabac a été l'occasion pour les porteurs d'action de sensibiliser leur public cible aux freins et aux leviers de l'arrêt du tabac. Les porteurs d'actions se sont emparés de Mois Sans Tabac afin de présenter les différentes aides, structures et outils auxquels les fumeurs pouvaient avoir recours pour arrêter de fumer.

Les porteurs d'actions ont aussi accompagné d'avantages le sevrage par des échanges individuels ou des consultations médicales spécifiquement dédiées à l'arrêt du tabac, ainsi que par la mise en place de traitements au vu du contexte sanitaire. Certains ateliers de soutien (gestion du stress notamment par des ateliers sportifs, des ateliers de sophrologie, groupe de parole) ont pu être mis en place sous format visio-conférence.



#### 4/ Publics cibles

Les jeunes (19-25 ans), le tout public et les salariés sont les publics bénéficiaires les plus cités par les porteurs d'action.

Nombre d'actions	Publics	Détails (non exhaustif)
48	Jeunes (19-25 ans)	Foyers jeunes travailleurs, Mission locale, Lycée, Université
38	Tout public	Animation dans les centres hospitaliers, CSAPA, salle communale, pharmacie, place publique (rue, marché)
36	Personnes en insertion professionnelle	CHRS, Espace habitat jeunes, Foyers jeunes travailleurs, Mission locale
32	Adolescents (13-18 ans)	Lycée général ou professionnel, consultation jeunes consommateurs, Espace santé jeunes
29	Adultes (26-55ans)	Place public, animation sportive, centre hospitalier, université
26	Etudiants, apprentis	CFA, Lycée
22	Personnes en difficulté socio-économique	CIAS, ASLD, CHRS
15	Patients	Centre hospitaliers, CSAPA, maisons de santé pluridisciplinaires, CES, CPTS
32	Adolescents (13-18 ans)	Lycée général ou professionnel, consultation jeunes consommateurs, Espace santé jeunes
26	Etudiants, apprentis	CFA, Lycée
16	Personnes de plus de 55 ans	Centre Hospitalier, place publique
15	Salariés, agents	CCAS, CPAM, établissements de santé, centre pénitentiaire, CPTS, établissement d'enseignement
13	Habitants	Place publique
13	Chômeurs	Mission locale
12	Personnes en situation de handicap	Centre d'habitat, centre hospitalier
10	Personnes sous-main de justice	Personnes détenues dans un établissement pénitentiaire
9	Femmes enceintes, femmes allaitantes	Maternité, Centre d'examen de santé, CPAM
9	Usagers de drogues	CAARUD, CICAT, CH
8	Personnes sans domicile fixe	Hébergement d'urgence
5	Pré-adolescents (10-12 ans)	Collège
4	Parents	Maternité, Pôle Femme-Enfant

NB : Une action peut avoir ciblé plusieurs publics à la fois. Le nombre d'actions additionnés dans le tableau ci-dessus ne correspond pas au nombre total d'actions dans la région Centre-Val de Loire.

#### 5/ Financeurs

Financeurs	Nombre d'actions
Assurance Maladie	112
Fonds propres	7
Collectivités territoriales	7
Collectivités intercommunales	7
Autres	1

NB : Une action peut avoir été financée par plusieurs types de financeurs. Le nombre d'actions additionnés dans le tableau ci-dessus ne correspond pas au nombre total d'actions dans la région Centre-Val de Loire.

\*Certains acteurs ont identifié Santé publique France comme financeurs de leurs actions, certainement parce qu'il s'agit de l'institution qui pilote la campagne au niveau national.

La majorité des projets en région Centre-Val de Loire a été financée par l'Assurance Maladie, et une partie importante des porteurs d'actions ont mobilisé des fonds propres pour le déploiement de leurs actions.



## Commandes d'outils proposés par Santé publique France

Répartition des commandes et des volumes de kits commandés

		Nombre de commande	Nombre de kits commandés	% du nombre total de kits commandés
Centre-Val de Loire	Commande sur le site partenaire	84	11 750	2,49%
France	Commande sur le site partenaire	3 371	440 180	

## Rencontres départementales et régionales.

En 2021, la MFCVL et ses partenaires départementaux (APLEAT-ACEP 18, Association Addictions France 45 et 36, VRS, Ligue contre le cancer 37, IREPS-FRAPS 28) se sont donnés pour mission de rencontrer des nouveaux acteurs départementaux et régionaux pour promouvoir la campagne du Mois Sans Tabac et cibler les publics prioritaires.

Vingt-neuf ont ainsi pu être réalisées. Parmi les structures ciblées : Centre pénitentiaire, maternité de centre hospitalier et clinique privée, associations de patients, associations sportives, établissements d'enseignement, établissements médico-social, maisons des services aux publics, communautés professionnelles territoriales de santé, entreprise etc.

Le but de ces rencontres était tout d'abord de présenter la campagne du Mois Sans Tabac et de proposer à minima des actions de communication. La majorité des structures rencontrées ont accepté de communiquer sur le dispositif, certaines ont également mis en place des actions à destination de leurs publics.

## Dispositif Village Mois Sans Tabac

Pas de village Mois sans Tabac du au contexte sanitaire

## Groupe Facebook Les Centrais #MoisSansTabac

Ce groupe recense 587 membres, dont 71% de femmes, 29% d'hommes. Les tranches d'âge les plus représentées sont par ordre les 35-44 ans (31%), les 25-34 ans (25%) et les 45-54 ans (22%). Sur cette édition, une baisse de 8% du nombre de personnes inscrites à la page.

Les villes les plus représentées parmi les membres inscrits sont Tours, Orleans, Blois, Châteauroux, Bourges, Chartres, Vendôme.

Sur la période du 19 Octobre 2021 au 18 décembre 2021, 50 publications ont été comptabilisées, 449 commentaires et 784 réactions ont été postés.

Les journées d'affluences<sup>4</sup> correspondent aux mercredis et vendredis. En termes d'horaires d'affluence<sup>5</sup>, un pic de post est constaté à 18h, et les plages horaires les plus utilisées sont de 12h à 13h, de 7h à 8h et de 19h à 20h.

Les vidéos thématiques, quatre au total, ont touché en moyenne 220 personnes par vidéo et comptabilisée 359 vues. Depuis la fin de la 6ème édition du Mois Sans Tabac, certains membres continuent à partager leur expérience de sevrage tabagique.

<sup>4</sup> Fréquence moyenne quotidienne à laquelle les membres publient, commentent et réagissent.

<sup>5</sup> Fréquence moyenne par heure à laquelle les membres publient, commentent et réagissent.



## Conclusion

Le nombre d'inscrits et l'utilisation des services d'aide à l'arrêt correspondent assez bien à la proportion des fumeurs vivant dans cette région. Concernant les actions extraites de la base de données OSCARS, on note que les départements ont bénéficié des actions Mois Sans Tabac de manière hétérogène. La période sanitaire a bouleversé les actions de certains porteurs.

La grande majorité des actions ont été des actions de communication, d'information ou de sensibilisation, et une grande proportion des acteurs ont aussi proposé d'accompagner des fumeurs par des consultations individuelles ou des ateliers à distance. Il est nécessaire de poursuivre les efforts pour une offre de services accessible à l'ensemble des fumeurs (et en particulier à ceux qui disposent de moins de ressources), adaptée à leurs besoins et à la situation sanitaire actuelle.

Quelques nouveaux opérateurs locaux ont participé la campagne Mois Sans Tabac 2021 et ont ainsi permis d'enrichir l'offre d'action sur le territoire de la région Centre-Val de Loire.



## Méthodes

Plusieurs sources de données ont été utilisées pour faire cette synthèse.

### 1/ Prévalence tabagique

Le Bulletin de Santé Publique Centre-Val de Loire de Février 2021 et la Population par sexe et groupe d'âges en 2019 de l'INSEE paru le 15 Janvier 2019, ont été utilisés pour les données du tabagisme quotidien et de la prévalence du tabagisme en région Centre-Val de Loire et en France, ainsi que pour les données de population des 15-74 ans.

### 2/ Inscription et Activation de l'application mobile

Le nombre d'inscriptions correspond au nombre de fumeurs qui se sont enregistrés sur le site Tabac info service ou via le 39 89. Le nombre d'activation de l'application mobile correspond au nombre de personnes qui ont créé un compte sur l'application d'e-coaching Tabac info service après l'avoir téléchargé. La répartition géographique a été obtenue à partir des codes postaux collectés lors de l'inscription/création de compte. Il est important de noter qu'il y a certainement des fumeurs qui ont participé à l'opération et fait une tentative d'arrêt sans s'inscrire ni activer l'application mobile.

### 3/ Appels au 39 89

Le nombre d'appels au 39 89 et leur répartition par région ont été extraits de la base de données des appels du 39 89. Il comprend les appels reçus pendant les horaires d'ouvertures de la ligne (de 8h00 à 21h00, hors appels abandonnés pendant le message d'accueil). La ligne d'aide à l'arrêt (39 89) possède deux niveaux d'appels. Les téléconseillers de niveau 1 reçoivent les appels de toutes les personnes qui composent le 39 89. Leur rôle est d'informer, d'orienter et d'inciter à l'arrêt. Ils proposent un rendez-vous téléphonique avec un tabacologue, ce qui constitue le niveau 2 de la ligne.

### 4/ Les actions locales répertoriées dans la base OSCARS

Les données sur les actions locales Mois Sans Tabac 2021 ont été extraites le 29 avril 2022 de la base de données OSCARS ([www.oscarsante.org/national/moissanstabac/index.php](http://www.oscarsante.org/national/moissanstabac/index.php)). Cette base de données comporte uniquement les actions renseignées par les opérateurs locaux. Ce qui implique que toutes les actions mises en place localement pour Mois Sans Tabac n'ont pas forcément été recensées. Les actions ont été codées de façon à obtenir un ensemble cohérent. Par exemple, si le porteur d'action est un CSAPA<sup>6</sup>, il aura systématiquement été considéré comme un « établissement de santé ». Le nombre d'actions par région a été calculé d'après la règle suivante :

1. Une action est divisée en plusieurs actions si  
Le **porteur de l'action** est identique mais les **objectifs** sont différents ou le **public** est différent
2. Deux actions sont identiques et considérées comme une seule action si  
Le **porteur de l'action** est identique et les objectifs similaires, même si le **lieu** est différent

La base de données OSCARS a des limites qui sont dues à la pluralité de personnes qui remplissent le formulaire de renseignement des actions et à la diversité des actions renseignées.

La répartition géographique des actions a été calculée grâce à la variable « Département » renseigné dans la base OSCARS pour chaque action, définit comme suit : « départements impacté(s) par l'action ». Dans le cas où aucun département n'est renseigné, c'est le département de la commune où l'action a eu lieu qui a été choisi.

---

<sup>6</sup> Centre de soins d'accompagnement et de prévention en addictologie



## 5/ Commandes d'outils proposés par Santé Publique France

En 2021, les partenaires ont réalisé leurs commandes d'outils directement sur la plateforme proposée par Santé publique France. Un fichier excel spécifique est dédié aux commandes hors format. Pour calculer le nombre de structures différentes ayant commandé, Santé publique France extrait les données de la plateforme de commande par région et les transmet aux ambassadeurs.